

Un succès en DVD et en librairie

La série de dessins animés *Toupie et Binou* compte 104 épisodes de 5 minutes, 78 épisodes de 2 minutes et 6 émissions spéciales d'une demi-heure. 400 000 DVD ont été vendus, selon Spectra Animation. Environ 240 000 exemplaires des différents livres ont été vendus depuis 1998, douze livres sont inspirés des émissions de télévision, selon les Éditions Héritage. Des livres d'activités et d'autocollants ont été mis en marché récemment. **Pourquoi si peu de produits dérivés?**

Dans un marché saturé de Dora et de Flash McQueen, pas facile de trouver des accessoires à l'effigie de Toupie et Binou. Certes, des casse-tête, jeu de mémoire, napperons et quelques vêtements ont été créés et distribués dans quelques grandes surfaces. Et de nouvelles peluches doivent sortir bientôt. Mais ils ne sont pas largement distribués. Le problème? Pour les manufacturiers de jouets, le territoire canadien ne serait pas assez vaste pour être rentable. La situation pourrait changer si l'émission était diffusée aux États-Unis.

Nécessaire, la coproduction?

Parmi toutes les productions faites au Québec, il est plutôt rare que des séries de dessins animés connaissent une carrière internationale sans passer par la co production avec l'étranger. De plus, les cas comme *Toupie et Binou* ou *Gofrette*, où un auteur tire un dessin animé de son livre, ne sont pas la norme. Les productions sont souvent faites d'un savant mélange de financement, de collaborateurs divers et de crédits d'impôts. De plus, depuis le début des années 2000, après le scandale entourant Cinar et son achat par le torontois Cookie Jar, l'importance de l'industrie de l'animation a beaucoup diminué au Québec. «Avant, on arrivait à avoir de très bonnes licences de certains diffuseurs», souligne André A. Bélanger, de Spectra animation. Maintenant, c'est beaucoup plus difficile, en raison du contexte économique et des difficultés à aller chercher du financement. «Les modèles économiques changent énormément. On est en train de changer notre approche du marché.»

Blaise le blasé et les autres

* *Blaise le blasé* raconte l'histoire d'un jeune Montréalais qui jette un regard ironique et irrévérencieux sur le monde.

Destinée aux 10 à 14 ans et basée sur un concept de Benoit Godbout et Malorie Nault-Cousineau, l'émission est une coproduction France (35 %) - Québec (65 %).

La série coproduite par Spectra animation est diffusée en anglais et en «québécois» sur Teletoon, et en «français

de France» sur France 2.

* Actuellement en développement: 12 longs métrages tirés des romans à succès *Amos Daragon* de Bryan Perro, toujours chez Spectra animation. Ainsi que *Vie de quartier*, une comédie inspirée des personnages de Lévesque et Turcotte et adaptée par les frères Christian et Yvon Tremblay (pour les 13 ans et plus). Et *Dynamo D*, un concept pour les 6 à 9 ans de Doris Brassset et Fabienne Michot, qui serait coproduit avec Toonz Animation (Inde) pour TéléQuébec et CBC.

© La Presse Inc. Tous droits réservés.